

Medienmitteilung

WÜRTH-GRUPPE SCHWEIZ

Würth International AG
Aspermontstrasse 1
CH-7004 Chur

Telefon +41 (0)81 558 00 00

Telefax +41 (0)81 558 00 01

www.wuerth-gruppe.ch

Würth-Gruppe wächst weiter

Der Weltmarktführer für Befestigungs- und Montagetechnik steigert seinen Umsatz im 1. Halbjahr 2019 um 5,2 Prozent auf 7,2 Milliarden Euro – Betriebsergebnis rückläufig.

Die Würth-Gruppe verzeichnet im 1. Halbjahr 2019 einen Umsatz von 7,2 Milliarden Euro. Dies entspricht einer Steigerung von 5,2 Prozent. Im Ausland wuchs der Umsatz um 6,3 Prozent. Die Gesellschaften in Südeuropa zeigen mit 11,8 Prozent die höchsten Wachstumsraten und entwickeln sich nach wie vor positiv.

Die deutsche Gruppe erwirtschaftet einen Umsatz von 3,0 Milliarden Euro, was einem Wachstum von 3,6 Prozent entspricht. „Die Baukonjunktur ist nach wie vor robust“, blickt Robert Friedmann, Sprecher der Konzernführung der Würth-Gruppe, zuversichtlich auf die zweite Jahreshälfte.

Elektrogrosshandel über Gruppenwachstum

Das stärkste Wachstum im Konzern mit 13,8 Prozent verzeichnet die Geschäftseinheit Elektrogrosshandel – auch begünstigt durch Akquisitionen. Im Juni 2019 hat der Würth Elektrogrosshandel einen Vertrag über den Erwerb der Grupo Electro Stocks S.L.U. (GES) – einer der führenden spanischen Elektrogrosshändler – unterzeichnet (Umsatzvolumen GES 2018: 261,5 Mio. EUR). Der Vollzug der Transaktion unterliegt noch der Zustimmung der Kartellbehörden. Das organische Wachstum der Geschäftseinheit liegt bei 6,5 Prozent.

Die Adolf Würth GmbH & Co. KG, Mutterunternehmen und grösste Einzelgesellschaft im Konzern, erwirtschaftet im 1. Halbjahr 2019 einen Umsatz von 1'035 Millionen Euro (+ 6,6 Prozent). Für 2019 geht das Unternehmen fest davon aus, die 2-Milliarden-Euro-Umsatzgrenze zu knacken.

Betriebsergebnis

Das Betriebsergebnis der Würth-Gruppe liegt im 1. Halbjahr 2019 mit 340 Millionen Euro unter dem Vorjahresniveau (2018: 400 Millionen Euro). „Die Rohertragsmarge ist unter Druck: Wir können die steigenden Einkaufspreise nicht 1:1 an unsere Kunden am Markt weitergeben“, begründet Robert Friedmann das rückläufige Ergebnis. „Die nach wie vor hohen Investitionen in den Ausbau unserer Geschäftsbereiche belasten das Ergebnis zusätzlich, legen allerdings gleichzeitig die Basis für unser zukünftiges Wachstum. Wir gehen trotzdem davon aus, dass wir das Geschäftsjahr 2019 mit einem Betriebsergebnis auf Vorjahresniveau abschliessen werden.“ 2018 lag das Betriebsergebnis bei 870 Millionen Euro.

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Die Zahl der Mitarbeitenden hat sich im 1. Halbjahr 2019 von 77'080 Ende 2018 um 747 auf 77'827 erhöht. Im Aussendienst beschäftigt der Konzern 33'585 Mitarbeitende.

Der Geschäftsverlauf der Würth-Gesellschaften in der Schweiz

Die Schweizer Gruppe, bestehend aus 19 Gesellschaften, erwirtschaftete in den ersten sechs Monaten 2019 einen Umsatz von 489,5 Millionen Euro, was einem Wachstum von 5,3 Prozent entspricht. Die Anzahl Mitarbeitender stieg um 4,5 Prozent auf total 1'412 Personen.

Würth AG optimiert Handwerker-Shop-Netz

Clevere Produkte und hilfreiche Dienstleistungen von Würth machen den Arbeitsalltag der Schweizer Handwerker einfacher. Kurzfristigen Materialbedarf decken Würth Kunden im Handwerker-Shop. 35 gibt es derzeit in der ganzen Schweiz. Würth AG optimiert sein Netz an Handwerker-Shops intensiv, um die Kunden noch besser bedienen zu können. Einige Shops werden umgebaut, andere zügeln an verkehrsgünstigere Lagen, auch Neueröffnungen wird es geben. Die Kunden profitieren von einer grösseren Auswahl, mehr Platz zum Ausprobieren und Vergleichen der Werkzeuge und Maschinen und zum Anprobieren der Arbeitskleidung sowie von kürzeren Wegen in den nächstgelegenen Shop.

Chur, 17. Juli 2019

Kontakt

Andrea Frei, andrea.frei@wurth-international.com

T +41 81 558 00 38

Catia Tschuor, catia-cristina.tschuor@wurth-international.com

T +41 81 558 04 38

Über die Würth-Gruppe

Die Würth-Gruppe ist Weltmarktführer in ihrem Kerngeschäft, dem Vertrieb von Montage- und Befestigungsmaterial. Sie besteht aktuell aus über 400 Gesellschaften in mehr als 80 Ländern und beschäftigt über 77'000 Mitarbeitende. Davon sind über 33'000 fest angestellte Verkäufer im Aussendienst. Im Kerngeschäft, der Würth-Linie, umfasst das Verkaufsprogramm für Handwerk und Industrie über 125'000 Produkte: von Schrauben, Schraubenzubehör und Dübeln über Werkzeuge bis hin zu chemisch-technischen Produkten und Arbeitsschutz.

Die Allied Companies – Gesellschaften des Konzerns, die an das Kerngeschäft angrenzen oder diversifizierte Geschäftsbereiche bearbeiten – ergänzen das Angebot um Produkte für Bau- und Heimwerkermärkte, Elektroinstallationsmaterial, elektronische Bauteile (z. B. Leiterplatten) sowie Finanzdienstleistungen. Sie machen rund 40 Prozent des Umsatzes der Würth-Gruppe aus.

Über die Würth-Gruppe Schweiz

In der Schweiz sind 19 Gesellschaften der Würth-Gruppe nebst dem Handel mit Montage- und Befestigungsmaterial in weiteren Bereichen, wie z.B. IT- und Logistkdienstleistungen, tätig.

Informationen über die Würth-Gruppe Schweiz können unter www.wuerth-gruppe.ch abgerufen werden.